

# STRUCTURE ORGANISATIONNELLE DE LA FICHE ARTICLE©

---

Par Mickael QUESNOT

- Si votre entreprise a besoin d'expertise SD, MM, WM, PS, Retail, HR... pour renforcer son centre de compétences,
- Si elle veut libérer son centre de compétences des réponses aux questions sur l'utilisation de SAP pour qu'il se concentre sur la maintenance évolutive,
- Si elle veut EXTERNALISER son centre de compétences,
- Si elle veut une Tierce Maintenance Applicative (TMA),
- Si elle veut former ses utilisateurs, ...
- SHARESAP peut répondre à l'ensemble de vos besoins avec le meilleur rapport qualité/prix du marché.
- SHARESAP dispose en outre de plusieurs plateaux de TMA dont un sur la NORMANDIE. SHARESAP a toutes les compétences pour vous satisfaire.
- Vous pouvez me contacter via la rubrique Contact ou sur mon adresse courriel [quesnot@sharesap.com](mailto:quesnot@sharesap.com).

MES RÉFÉRENCES SAP : APTAR, VALOIS, JANSSEN CILAG, AVENTIS, LUBRIZOL, SEAQUIST, BAYER, LE CESI

TOUTE REPRÉSENTATION OU REPRODUCTION DE MES GUIDES , MÊME PARTIELLE, PAR QUELQUES PROCÉDÉS ET À QUELQUES FINS QUE CE SOIT, EST INTERDITE SANS MON AUTORISATION ÉCRITE EXPLICITE.

L'UTILISATION DE MES DOCUMENTS EST STRICTEMENT RÉSERVÉE À UN USAGE PRIVÉ (ARTICLE L122-5 DU CODE DE LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE).

POUR TOUT AUTRE USAGE, MERCI DE ME CONSULTER PRÉALABLEMENT.

SAP , MARQUE DÉPOSÉE PAR SAP AG ET NOMS SUIVANTS :

ABAP, ABAP/4, BAPI, MANAGEMENT COCKPIT, INTERSAP, RIVA, R/2, R/3, R/3 RETAIL, SAP (LOGO), SAP (WORD), SAPACCESS, SAPFILE, SAPFIND, SAPMAIL, SAPOFFICE, SAPSCRIPT, SAPTIME, SAPTRONIC, SAP-EDI, SAP EARLYWATCH, SAP ARCHIVELINK, SAP BUSINESS WORKFLOW, ALE/WEB, SAPPHIRE, TEAMSAP

JE NE PEUX ÊTRE ACCUSÉ DE CONTREFAÇON OU DE REPRODUCTIONS INTERDITES POUR LES RAISONS SUIVANTES :

- ❑ MES GUIDES UTILISATEURS ET DE PARAMÉTRAGE SONT ISSUS DE MES CONNAISSANCES PERSONNELLES ET DE SITES WEB.
- ❑ LES NOMS DES PERSONNES ET SITES SONT CLAIREMENT ÉNONCÉS.

[HTTP://WWW.SHARESAP.COM](http://www.sharesap.com) EST INDÉPENDANT DE SAP

[HTTP://WWW.SHARESAP.COM](http://www.sharesap.com) EST INDÉPENDANT DE CODILOG

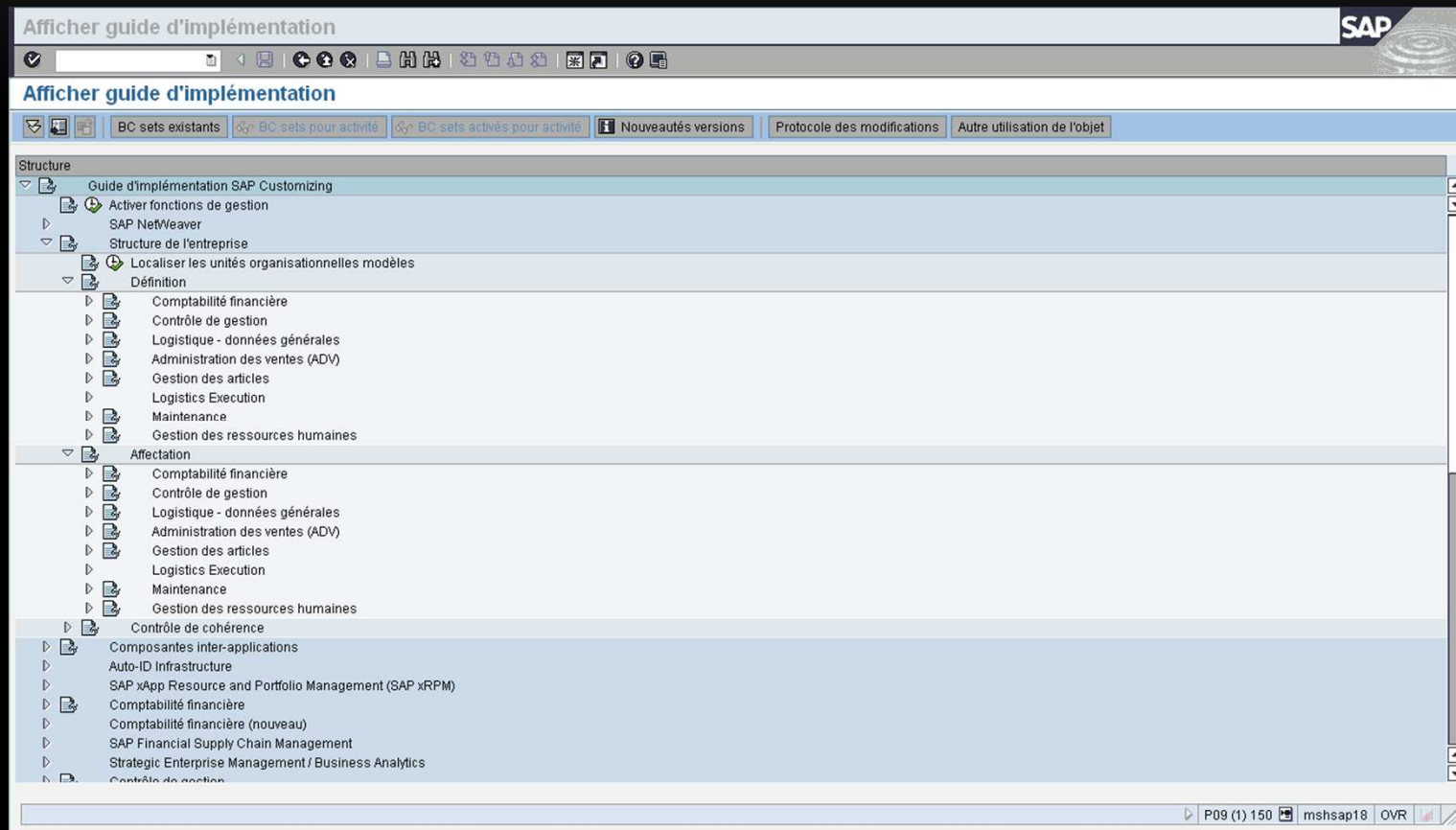
SHARESAP N'EST PAS AFFILIÉ À SAP AG OU À L'UNE DE SES FILIALES.

SHARESAP N'EST PAS AFFILIÉ À NEURONES OU À L'UNE DE SES FILIALES.

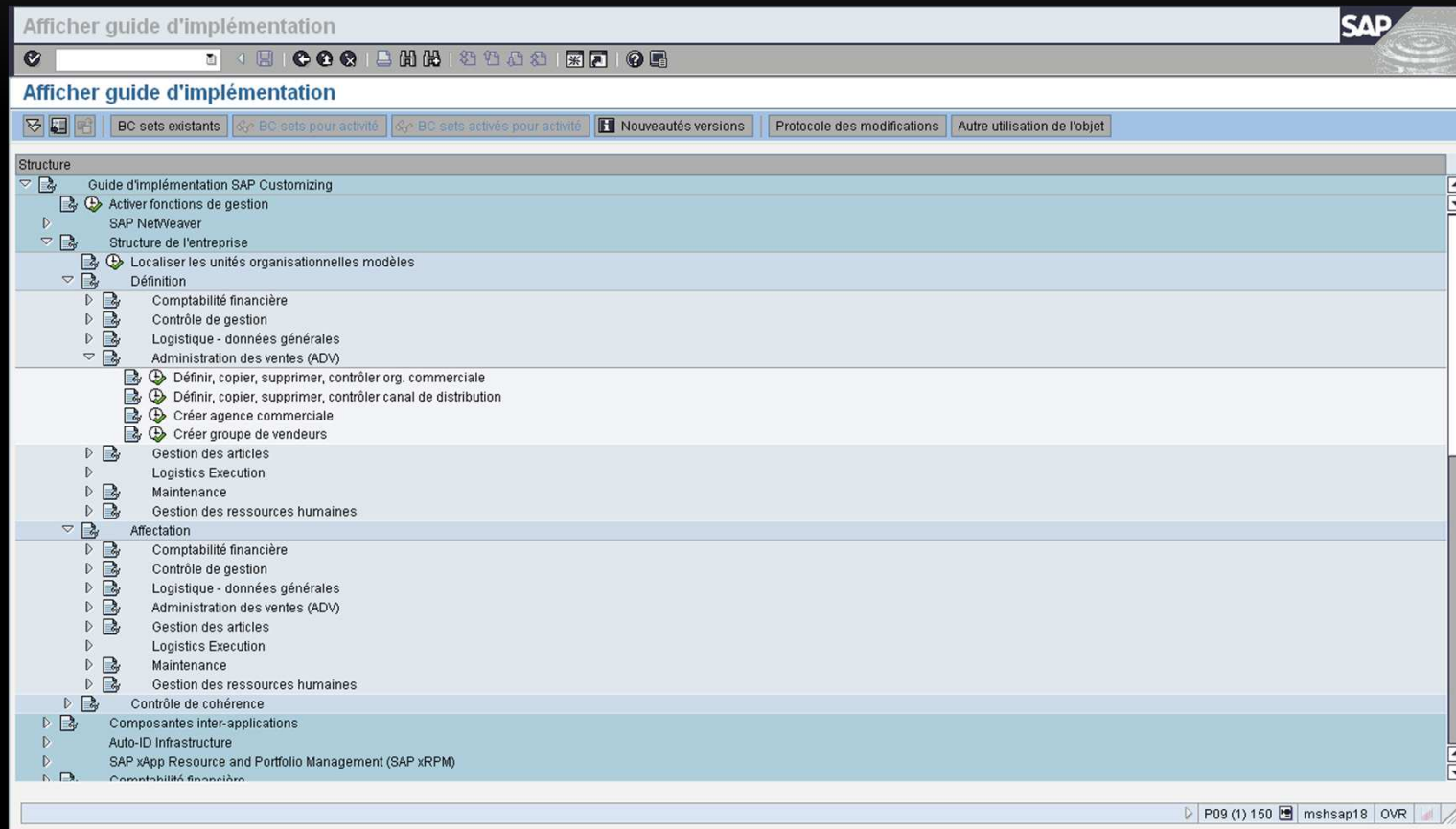
Sharesap.com®. Copyright©. Tous droits réservés. Par Mickael QUESNOT, Consultant SAP

## UTILISATION

CHAQUE ENTREPRISE POSSÈDE UNE STRUCTURE SPÉCIFIQUE ET UNE ORGANISATION TYPIQUE.



LE SYSTÈME SAP REPRÉSENTE CES CARACTÉRISTIQUES SOUS LA FORME D'UNE STRUCTURE ORGANISATIONNELLE.



UNE PARTIE DÉTERMINÉE DE LA STRUCTURE ORGANISATIONNELLE INTÉRESSE TOUS LES DOMAINES DE L'ENTREPRISE.



## NIVEAUX ORGANISATIONNELS

UNE STRUCTURE ORGANISATIONNELLE SE COMPOSE DE PLUSIEURS NIVEAUX ORGANISATIONNELS.

The screenshot shows a SAP window titled 'Nvx organisationnels'. Inside the window, there is a list of organizational levels with corresponding input fields:

Nvx organisationnels	
Division	<input type="text"/>
Magasin	<input type="text"/>
Org.commerciale	<input type="text"/>
Canal distrib.	<input type="text"/>

Below the list, there is a checkbox labeled 'Niveau d'organ./profils uniq.sur demande' which is currently unchecked.

At the bottom of the window, there is a blue bar containing three buttons: 'Sélection des vues' (with a checkmark icon), 'Paramétrage' (with a floppy disk icon), and a close button (with an 'X' icon).

CEUX-CI SONT UTILISÉS PAR DIFFÉRENTS DOMAINES DE L'ENTREPRISE.

CS01

Créer nomenclature article : écran initial

Créer variante ...

Article 1718  
Division 1800 Werk Hamburg  
Utilisation ☒  
Alternative ☐

Validité

N° de modification  
Début validité 27.06.2012  
Indice de modif.

P09 (1) 150 mshsap18 OVR



LES NIVEAUX ORGANISATIONNELS *ORGANISATION COMMERCIALE* ET *CANAL DE DISTRIBUTION* SONT PAR EXEMPLE UTILISÉS PAR L'ADMINISTRATION DES VENTES EXCLUSIVEMENT TANDIS QUE LES NIVEAUX *DIVISION* ET *MAGASIN* SONT PARTAGÉS PAR L'ADMINISTRATION DES VENTES ET PAR LA GESTION DES ARTICLES.

Créer une commande client: écran initial

SAP

Créer une commande client: écran initial

Créer avec référence Vente Synthèse des postes Acheteur

Type commande client CDCL

Données d'organisation

Organis. commerciale	ZM01	DISTRIB MAT MEDICA
Canal distribution		
Secteur d'activité		
Agence commerciale		
Groupe de vendeurs		

P09 (1) 150 mshsap18 OVR

LES DONNÉES COMMERCIALES D'UN ARTICLE SONT GÉRÉES AUX NIVEAUX ORGANISATIONNELS MANDANT, DIVISION, ORGANISATION COMMERCIALE ET CANAL DE DISTRIBUTION.

Article Traiter Saut(L) Environnement Système Aide

**Afficher article 1718 (Produit semi-fini)**

Données supplémentaires Niveaux organisation

ADV : org.commerc. 1 ADV : org.commerc. 2 ADV : donn.gén./dlv.

Article 1718 Capsule pompe VP3 MQT2

Org.comm. 1000 Org. DE-Francfort

CanalDistr 01 Vente directe

**Clés de regroupement**

Grpe statist.art. ☐ Groupe d'articles 01 Pièces normale

Groupe de ristournes ☐ Grpe imputation art. ☐

GrpeGénér.TypesPoste ☐ Grpe types de poste NORM Poste standard

Article prix

Hiérarchie produits POMPEVP3ECLMQT POMPE VP3 MQT

Groupe commissions ☐

**Groupes d'articles**

Groupe d'articles 1 ☐ Groupe d'articles 2 ☐ Groupe d'articles 3 ☐

Groupe d'articles 4 ☐ Groupe d'articles 5 ☐

**Attributs produits**

☐ Attribut produit 1 ☐ Attribut produit 2 ☐ Attribut produit 3

☐ Attribut produit 4 ☐ Attribut produit 5 ☐ Attribut produit 6

☐ Attribut produit 7 ☐ Attribut produit 8 ☐ Attribut produit 9

☐ Attribut produit 10

**Nx organisationnels**

Nx organisationnels

Division 1000 Werk Hamburg

Org.commerciale 1000 Org. DE-Francfort

Canal distrib. 01 Vente directe

P09 (1) 150 mshsap18 OVR

PAR CONSÉQUENT, VOUS DEVEZ SAISIR LA DIVISION, L'ORGANISATION COMMERCIALE ET LE CANAL DE DISTRIBUTION POUR LESQUELS VOUS VOULEZ MODIFIER UNE FICHE ARTICLE.

Article 1718

N° modification

Nlx organisationnels

Division

Org. commerciale

Canal distrib.

☐ Niveau d'organ./profils uniq. sur demande

☒ Sélection des vues Paramétrage

P09 (1) 150 mshsap18 OVR

SI UN ARTICLE EXISTANT DANS LA DIVISION 1 ET DANS LA DIVISION 2 DOIT ÊTRE MODIFIÉ DANS LA DIVISION 1, SAISISSEZ SEULEMENT LE NUMÉRO DE CETTE DIVISION.

Article 1718

N° modification

Nlx organisationnels

Division 1000

Org. commerciale

Canal distrib.

☐ Niveau d'organ./profils uniq. sur demande

Sélection des vues Paramétrage

P09 (1) 150 mshsap18 OVR

VOUS N'OBTENEZ ALORS QUE LES DONNÉES DIVISION DE CET ARTICLE DANS LA DIVISION 1.

Modifier article 1718 (Produit semi-fini) SAP

Modifier article 1718 (Produit semi-fini)

Données supplémentaires Niveaux organisation Vérifier données écran

Données de base 2 ADV : org.commerc. 1 ADV : org.commerc. 2

Article 1718 Capsule pompe VP3 MQT2

Donn. générales

Unité de qté base	CAR	Carton	Secteur d'activité	01	Pompes
Stttes ch.distrib.			Début validité		
Groupe marchandises	017	Pharma			

P09 (1) 150 mshsap18 OVR

SI VOUS NE SAISISSEZ QUE L'ORGANISATION COMMERCIALE ET LE CANAL DE DISTRIBUTION, VOUS OBTENEZ LES DONNÉES DE VENTE, SANS LES DONNÉES DIVISION.

Article Traiter Saut(L) Environnement Système Aide

**Modifier article 1718 (Produit semi-fini)**

Données supplémentaires Niveaux organisation Vérifier données écran

Données de base 2 ADV : org. commerc. 1 ADV : org. commerc. 2

Article 1718 Capsule pompe VP3 MQT2  
 Org. comm. 1000 Org. DE-Francfort  
 CanalDistr 01 Vente directe

**Donn. générales**

Unité de qté base CAR Carton Secteur d'activité 01 Pompes  
 Unité de vente ☐ Unité vente non var.  
 Grpe unités quantité ☐  
 Stttes ch.distrib. ☐ Début validité   
 Statut article ADV ☐ Début de validité   
 Division livraison 1000 Werk Hamburg  
 Groupe marchandises 017 Pharma  
☒ Soumis à l'escompte Conditions

**Données de taxe**

Pa.	Pays	Typ.	Type de taxe	C	Classification fisc.
DE	Allemagne	MWST	Taxe collectée	1	Soumis 100% à la TVA

Entrée 1 / 1

**Accords quantités**

Qté mini cde cl 50.000 CAR Qté min.livr.  CAR  
 Unité livraison   
 Profil arrondi

**Nx organisationnels**

Nx organisationnels  
 Division   
 Org.commerciale 1000 Org. DE-Francfort  
 Canal distrib. 01 Vente directe

P09 (1) 150 mshsap18 OVR

LE NIVEAU ORGANISATIONNEL *CANAL DE DISTRIBUTION* VOUS PERMET PAR EXEMPLE DE VENDRE DES ARTICLES SOUMIS À DES CONDITIONS DIFFÉRENTES.

[illegible]

LES PRIX CONVENUS POUR LE CANAL DE DISTRIBUTION *COMMERCE DE GROS*, PAR EXEMPLE, NE SONT PAS LES MÊMES QUE CEUX POUR LE CANAL DE DISTRIBUTION *VENTE AU DÉTAIL*.

